



bergmoser@kulturliste-muenster.de

0171 / 3554004

Dr. Annette Georgi

georgi@kulturliste-muenster.de

0162 / 7688800

16. Mai 2024

Geschäftsbericht 2023

Vereinsgründung und Team-Building

Im Oktober 2022 besuchten Dr. Annette Georgi und Hubert Bergmoser die Kulturliste Düsseldorf und sprachen dort mit der Vorständin Christine Stender. In diesem ausführlichen Gespräch wurde sehr schnell klar, dass die seit mehr als 10 Jahren erprobten und gelebten Strukturen der Düsseldorfer Kulturliste auch auf Münster übertragbar und als Blaupause für das Projekt der Kulturliste Münster gut geeignet waren. Die Kulturliste Düsseldorf stellte uns sehr umfangreiches Material in Form verschiedener Dateien zur Verfügung und ermöglichte auch einen ersten Einblick in die Software, die wesentliche Voraussetzung für die Vermittlungstätigkeit ist.

Im November 2022 trafen sich 7 Personen, die großes Interesse signalisierten, das Projekt der Kulturliste in Münster voranzutreiben und alle notwendigen Prozesse für eine Vereinsgründung in Gang zu setzen. Folgende Personen waren daran beteiligt: Hermann und Andrea Koopmann, Jochen Koeniger, Albert Bartel, Barbara Cziupka-Bruun, Kalla Rotte, Dr. Annette Georgi, Hubert Bergmoser. Dank der hervorragenden und höchst professionellen Vorbereitung aller juristischen Formalitäten durch Hermann Koopmann wurde der Verein „Kulturliste Münster“ am 9. Februar 2023 mit den oben genannten Mitgliedern gegründet. Als Vorstand wurden gewählt: Hubert Bergmoser (1. Vorsitzender), Dr. Annette Georgi (2. Vorsitzende), Hermann Koopmann (Schatzmeister). Die Gemeinnützigkeit des Vereins war durch die frühzeitige Einbeziehung des Finanzamtes vom ersten Gründungstag sichergestellt.

Nach der offiziellen Gründung des Vereins erschien am 2. Mai 2023 ein erster großer Bericht in der örtlichen Presse. Daraufhin meldeten sich mehr als 20 weitere Personen, die Interesse an einer Mitarbeit an der Kulturliste signalisierten. Nach mehreren Informationsveranstaltungen kristallisierten sich folgende Teams heraus:

Kulturpartner-Team

Dr. Annette Georgi, Jochen Koeniger, Barbara Cziupka-Bruun, Rolf Baumgart, Georg Schiffer, Felix Kessler, Christoph Bäumer

Sozialpartner-Team:

Hubert Bergmoser, Andrea Koopmann, Jörg Rogge, Kalla Rotte, Helma Dillenburger, Dietmar Patterson, Dr.Sabine Wolf

Vermittlungsteam:

Hans-Jürgen Fontein, Bertold Paschert, Ludger Heitjans, Jörg Rogge, Antje Venhofen-Werder, Ulrike Kruse, Beate Hildebrandt, Monika Vogt, Bettina Lenzen, Astrid Bröker, Susanne Schuler, Christian Beske

Marketing-/Fundraising-Team:

Hubert Bergmoser, Albert Bartel, Kristina Schade, Milena Willers, Hanna Scholle

Politik und Verwaltung

Parallel zur Gründung des Vereins wurden vielfache Gespräche mit den im Stadtrat vertretenen politischen Parteien geführt. Verschiedene Politiker konnten als Unterstützer für das Projekt der Kulturliste gewonnen werden.

Gleichzeitig wurde Frau Dr. Cornelia Wilkens, die Kultur-, und Sozialdezernentin der Stadt Münster in einem persönlichen Gespräch über den Verein informiert.

Schirmherrin

Als Schirmherrin konnte Frau Svenja Schulze, MdB gewonnen werden.

Kulturpartner

Nach der Vereinsgründung begannen die ersten Gespräche mit den potentiellen Kulturpartnern. In kurzer Zeit konnte die wichtigsten großen Kulturpartner gewonnen werden wie z.B. Theater Münster, G.O.P., Wolfgang-Borchert-Theater, Boulevard-Theater, Theater im Pumpenhaus, Theater an der Meerwiese, Cineplex. Bei den Sportveranstaltungen konnten ebenfalls alle großen Partner gewonnen werden wie z.B. SC Preußen Münster, USC Münster, Uni Baskets.

Sozialpartner

Ab Januar 2023 erfolgten die ersten Kontakte mit den Sozial -und Wohlfahrtsverbänden. Es wurden Gespräche geführt mit dem Caritas-Verband Münster, AWO, Paritätischer Wohlfahrtsverband, Diakonie, DRK und diversen kleineren Initiativen wie „Lichtblick Seniorenhilfe“, „Ein Rucksack voller Hoffnung“, Lebenshilfe, etc.

Vermittlung

Unter der Leitung von Hans-Jürgen Fontein formierte sich die Vermittlungsgruppe im Frühsommer 2023 und bildete 4 Teams a 3 Personen, die die Vermittlungstätigkeit von Montag bis Donnerstag jeweils von 17-19 Uhr durchgehend gewährleistet.

Im Juli 2023 wurde die erste Hardware in Form von 3 Laptops mit Headset-Einrichtung und großen Bildschirmen angeschafft, die zunächst in den jeweiligen Privatwohnungen eingesetzt wurde. Die Vermittlungstätigkeit wurde offizielle im August 2023 gestartet.

Im September konnte der Verein ein erstes Büro im Kreuzviertel als Untermieter der Agentur „Living page“ beziehen und seine Vermittlungstätigkeit professionalisieren.

Marketing und Fundraising

Durch die großzügige Unterstützung durch Westlotto, zweier Rotary Clubs, sowie der Franz-Bröker-Stiftung verfügte der Verein von Beginn an über ausreichend finanzielle Mittel, um die Anschaffung der Hardware, die Lizenzkosten der Software, sowie Büromiete und Druck von Flyer, Plakaten und Werbematerialien zu finanzieren.

Für den Einsatz in analoger und digitaler Form wurde von Albert Bartel mit seinem Büro „echtwerk“ ein Logo und Corporate Design entwickelt, das in verschiedenen Flyern, Plakaten, Werbefahnen und der Homepage zum Einsatz kam. Die regelmäßige Betreuung der Homepage wurde von Kristina Schade übernommen.

Für die Akquisition der Kulturgäste wurde ein Gäste-Flyer gestaltet, der in hoher Auflage gedruckt, allen Sozialpartnern zur Verfügung gestellt wurde. Für die Akquisition von Unterstützern und Fördermitgliedern wurde ein Unterstützer-Flyer produziert.

Zusätzlich konnte die Stadt Münster gewonnen werden, einen Zuschuss für die Erstellung eines Gästeflyers in „Leichter Sprache“ zu gewähren. Die Inhalte des Flyers „Leichte Sprache“ sind auch auf der Homepage ersichtlich.

Unser Instagram-Account wurde von Milena Willers angelegt und wird von ihr regelmäßig im Kontakt mit Kristina Schade mit aktuellen News versehen.

Datenschutz

Da der Verein mit sehr sensiblen persönlichen Daten der Kulturgäste arbeitet, haben wir großen Wert darauf gelegt, dass alle Datenschutzbestimmungen sehr genau eingehalten werden. Der personenbezogenen Daten haben alle Mitarbeiter eine Verschwiegenheitserklärung unterzeichnet. Als Datenschutzbeauftragter des Vereins wurde Hermann Koopmann ernannt.

Bundesweite Vernetzung

Nach der Aufnahme der ersten Vermittlungstätigkeit wurde die Mitgliedschaft im „Bundesvereinigung kulturelle Teilhabe“ beantragt. Im November konnte der Vorstand bereits an dem ersten Treffen der Bundesvereinigung in Düsseldorf teilnehmen und intensiven Erfahrungsaustausch betreiben.

Statistik

Bis Ende des Jahres 2023 konnten folgende Ergebnisse erzielt werden:

Anzahl Kulturgäste:	172
Anzahl Karten:	708
Anzahl Vermittlungen:	536
Anzahl der Kulturpartner:	28
Anzahl der Sozialpartner:	41
Durchschnittsalter der Gäste:	50 Jahre

Zugang der Gäste durch Sozialpartner:	100
Zugang der Gäste selbstständig:	72